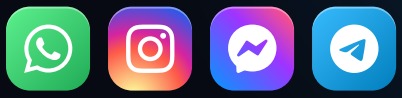
Manner
Inteligência que sabe atender.

Manual do cliente · outubro de 2026

Sua atendente de IA, do primeiro passo ao primeiro cliente.

Como criar, testar e publicar a atendente da sua empresa, o que cada tela do painel faz, quanto custa e onde pedir ajuda.



Um agente, todos os canais

Bem-vindo

Como usar este manual

Ele segue a ordem em que as coisas acontecem: o que o uManner é e quanto custa, como criar a sua atendente, o que cada parte do painel faz e onde pedir ajuda. Leia do começo se está chegando agora; pule direto para o capítulo se já está com a conta criada.

O que é o uManner 3

Canais de atendimento 4

Planos e preços 5

Como funciona a cobrança 6

Criar a sua atendente — o caminho 7

Passos 1 a 5 — seu agente 8

Passos 6 a 12 — conta, IA, WhatsApp 9

Como descrever bem a sua atendente 10

O painel — entrar e o Dashboard 11

O painel — seções, telas e busca 12

Conversas e Clientes 13

Vendas — Negócios, Inventário e Promoções 14

Financeiro — Contas a receber, Pagamentos, Custos e Faturamento 15

Agenda — Agenda, Tarefas e Lembretes (e Aniversariantes) 16

Campanhas — envio em massa, grupos e Templates 17

Agentes de IA — console e Comportamento 18

Agentes de IA — Desempenho e Automações 19

Integrações — 48 prontas e as suas 20

Academy e Colocar no ar 21

Perguntas frequentes 22

Checklist e contato 23

Ficou com dúvida em qualquer ponto? **comercial@vhop.com.br** — ou a Academy, dentro do painel, com tutoriais em vídeo das mesmas telas.

Visão geral

Uma atendente de IA que trabalha no seu WhatsApp, Instagram, Messenger e Telegram.

O uManner cria uma atendente de inteligência artificial para a sua empresa. Ela responde seus clientes a qualquer hora, mostra produtos com foto e preço, agenda horários, envia o link de pagamento e chama uma pessoa da sua equipe quando a conversa precisa de gente — pela API oficial da Meta, sem servidor nem código.

4	< 10 min	48	Zero
canais: WhatsApp, Instagram, Messenger e Telegram	da descrição ao agente publicado	integrações prontas no catálogo	backend ou webhook para manter

O que ela faz pelo seu negócio

Vender do catálogo
Mostra produtos com foto e preço na conversa.

Agendar horários
Marca, remarca e lembra na véspera.

Tirar dúvidas
Responde sobre a empresa, entrega e políticas.

Qualificar interessados
Faz as perguntas certas antes de passar adiante.

Cobrar pelo WhatsApp
Envia o link de pagamento do que está sendo comprado.

Encaminhar para a equipe
Passa a conversa para uma pessoa quando precisa.

Pós-venda
Acompanha entrega, troca e satisfação.

Resumo da agenda para a equipe
Toda manhã, no horário que você escolher, cada profissional recebe no WhatsApp a própria agenda do dia — e um aviso quando algo muda.

Cada objetivo liga uma capacidade da atendente. Você escolhe no cadastro e muda quando quiser, no painel: na seção **Agentes de IA**, abra o agente e vá em **Comportamento**.

Canais

Um agente, todos os canais

Crie uma vez e publique no WhatsApp, no Instagram, no Messenger e no Telegram. O mesmo cérebro, o mesmo histórico — em cada conversa.

WhatsApp

Disponível

Publique pelo seu número do WhatsApp Business via Meta Cloud API oficial ou Twilio — sem risco de banimento.

- Meta Cloud API
- Twilio
- QR Code com o WhatsApp da empresa

Instagram

Disponível

Direct do Instagram no mesmo inbox: o agente responde as DMs da conta profissional, com foto e @ do cliente, e o histórico fica junto do WhatsApp.

- Conta profissional
- Login pela Meta
- Mesmo inbox

Messenger

Disponível

Mensagens da sua Página do Facebook atendidas pelo mesmo agente — conexão em um clique pela Meta, sem token nem servidor.

- Página do Facebook
- Login pela Meta

Telegram

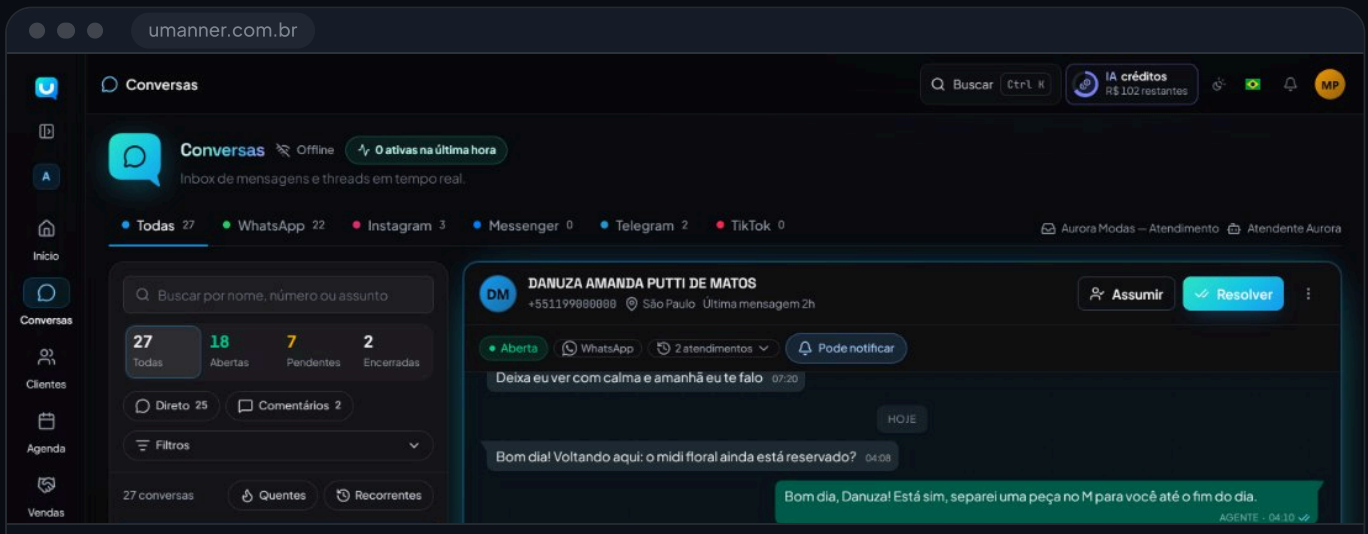
Disponível

Conecte um bot em segundos com o token do BotFather. Sem número, sem aprovação — o agente já começa a responder.

- Bot API
- Token do BotFather
- Setup instantâneo

Integração aprovada pela Meta

App aprovado na Análise de Aplicativos da Meta: WhatsApp Business, Instagram Direct e Páginas do Facebook com acesso avançado. Integração oficial, sem intermediários.



A caixa de Conversas: todos os canais numa lista só, com abas por rede e o mesmo histórico por cliente.

Planos

Planos para escalar seu atendimento

Três planos mensais, sem taxa de implantação. Escolha pelo tamanho da operação: número de agentes, conversas por mês e o que a atendente precisa fazer.

Essencial

Para começar a atender no automático

R$ 697 /mês

Sem taxa de implantação · sem fidelidade

R$ 120/mês de IA incluída
Respostas, identificação de fotos e aprendizado

- 2 agentes de IA
- 1 número de WhatsApp
- 1 canal: Instagram, Messenger ou Telegram
- 500 conversas por mês
- 2 usuários da equipe

Inclui:

- Atendimento 24h por texto e áudio
- Identificação de produtos por foto
- Base de conhecimento do seu negócio
- Transferência para a sua equipe
- Agenda integrada ao Google Calendar
- Carrinho e link de pagamento no chat
- Campanhas para contatos e grupos

Profissional

Para vender e acompanhar cada negócio

R$ 997 /mês

Sem taxa de implantação · sem fidelidade

R$ 220/mês de IA incluída
Respostas, identificação de fotos e aprendizado

- 3 agentes de IA
- 3 números de WhatsApp
- 3 canais: Instagram, Messenger e Telegram
- 1.500 conversas por mês
- 5 usuários da equipe

Tudo do Essencial, mais:

- Aprendizado contínuo do agente
- CRM de negócios com funil (kanban)
- Automações de follow-up

Mais completo

Avançado

Para várias lojas, grupos e integrações

R$ 1.449 /mês

Sem taxa de implantação · sem fidelidade

R$ 560/mês de IA incluída
Respostas, identificação de fotos e aprendizado

- 5 agentes de IA
- 5 números de WhatsApp
- Instagram, Messenger e Telegram ilimitados
- 3.000 conversas por mês
- Usuários ilimitados

Tudo do Profissional, mais:

- Atendimento nos grupos de WhatsApp
- Conectores de ERP e API
- Consulta ao seu banco de dados
- Atribuição de anúncios (Meta Ads)

Enterprise · Sob consulta

Mensalidade e implantação sob medida para operações maiores.

- Implantação assistida pela nossa equipe
- Limites e agentes sob medida
- Integrações com ERP e banco de dados
- Suporte prioritário e contrato

Fale com a gente:
comercial@vhop.com.br

Sem fidelidade — cancele quando quiser e o acesso continua até o fim do período pago · Pague por Pix ou cartão · No upgrade você paga só a diferença proporcional · Tarifas da Meta (número oficial) são cobradas pela Meta, à parte.

Planos

O que acontece quando você assina

Sem surpresa: abaixo está exatamente o que é cobrado, quando, e como você acompanha tudo no painel.

1 **Hoje: o primeiro mês**

Você escolhe o plano no fim do cadastro e paga o primeiro mês por Pix ou cartão, no ambiente seguro da InfinitePay. A conta e a atendente são criadas na hora em que o pagamento é confirmado. Exemplo: Avançado = R$ 1.449 hoje.

2 **Depois: a mensalidade**

O link da renovação chega por e-mail e WhatsApp alguns dias antes do vencimento. Nada é cobrado automaticamente do seu cartão sem você abrir o link.

3 **Mudar de plano**

No upgrade você paga só a diferença proporcional e o novo plano vale na hora. O downgrade fica agendado para a próxima renovação.

4 **Cancelar**

Sem fidelidade e sem multa: o acesso continua até o fim do período já pago. Dá para retomar a assinatura antes disso com um clique.

Onde acompanhar

No painel, seção Financeiro → Faturamento: plano atual, próxima cobrança, faturas, a franquia de IA do período e o link de pagamento quando houver uma em aberto.

Conversas excedentes

Passou do limite do mês? Pacotes adicionais ficam disponíveis em Faturamento, sem trocar de plano.

Tarifas da Meta

As tarifas por conversa do WhatsApp Business (API oficial da Meta) são cobradas à parte, pela Meta.

Enterprise

Mensalidade, limites e implantação assistida sob medida, vendidos pela equipe. É o único plano com implantação.

Nada existe antes do pagamento do primeiro mês: até lá, o cadastro fica guardado só no seu navegador e nenhuma cobrança é feita.

Doze passos, quatro capítulos, menos de dez minutos.

Tudo acontece em **umanner.com.br/comecar**, numa página só: cada passo é uma pergunta, e a prévia no celular ao lado reage ao que você responde. Nada é cobrado antes do capítulo “Conta e plano”.

SEU AGENTE

1. **Seu ramo** — Escolha o segmento
2. **Sua empresa** — O nome que o agente usa
3. **Objetivos** — O que o agente faz
4. **Persona** — Nome e tom de voz
5. **Ver a prévia** — Uma conversa de exemplo

CONTA E PLANO

6. **Criar conta** — Seus dados de acesso
7. **Confirmar e-mail** — Código de 6 dígitos
8. **Plano e pagamento** — Ative a conta

AO VIVO

9. **Gerar com IA** — A IA monta o agente
10. **Testar ao vivo** — Converse no celular

ATIVAR

11. **Conectar WhatsApp** — QR ou número oficial
12. **No ar** — Seu agente pronto



O cadastro guiado: a pergunta de cada passo à esquerda, a prévia da atendente no celular à direita.

Seu agente: ramo, empresa, objetivos, persona e prévia

1 Seu ramo

O agente já nasce falando a língua do seu negócio. Você ajusta tudo depois.

- Loja de roupas
- Salão e estética
- Clínica e consultório
- Farmácia
- Imobiliária
- Outro negócio

2 Sua empresa

É o nome que o agente vai usar quando se apresentar aos clientes. Aparece no cabeçalho da conversa e na apresentação do agente.

3 Objetivos

Marque tudo o que fizer sentido. Cada objetivo liga uma capacidade — dá para mudar depois.

- Vender do catálogo
- Agendar horários
- Tirar dúvidas
- Qualificar interessados
- Cobrar pelo WhatsApp
- Encaminhar para a equipe
- Pós-venda

4 Persona

Dê um nome e um jeito de falar. É assim que os clientes vão conhecer o agente.

Formal	"Bom dia. Aqui é Bia. Em que posso ajudá-lo hoje?"
Neutro	"Olá! Sou Bia. Como posso ajudar?"
Descontraído	"Oi! Aqui é Bia 😊 Me conta o que você precisa!"

5 Ver a prévia

Toque nas perguntas do celular para ver como seria o atendimento. As respostas desta prévia são exemplos prontos: nenhuma IA roda nesta etapa.

Escolha de uma opção só avança sozinha; texto avança com Enter. Cada passo respondido vira uma linha com "Editar" — dá para voltar a qualquer momento.

Conta e plano, ao vivo e no ar

6 Criar conta

Nome, e-mail e senha (mínimo de 8 caracteres, com letra e número.) — ou entre com Google ou Facebook. Nada é cobrado agora: você escolhe o plano e paga o primeiro mês (Pix ou cartão) no fim do cadastro — é nesse momento que a conta é criada.

7 Confirmar e-mail

Um código de 6 dígitos chega no seu e-mail. Digite para confirmar; se não chegou, “Reenviar código” (confira o spam).

8 Plano e pagamento

Você paga o primeiro mês por Pix ou cartão e a conta é criada na hora. Abaixo está exatamente o que é cobrado e quando. Pix ou cartão de crédito, no ambiente seguro da InfinitePay. Você volta para cá logo depois.

9 Gerar com IA

A IA escreve a personalidade, o escopo e as ferramentas da atendente a partir das suas respostas. Leva alguns segundos.

10 Testar ao vivo

Faça uma pergunta como se fosse um cliente. As respostas vêm do agente de verdade, com o que ele já sabe.

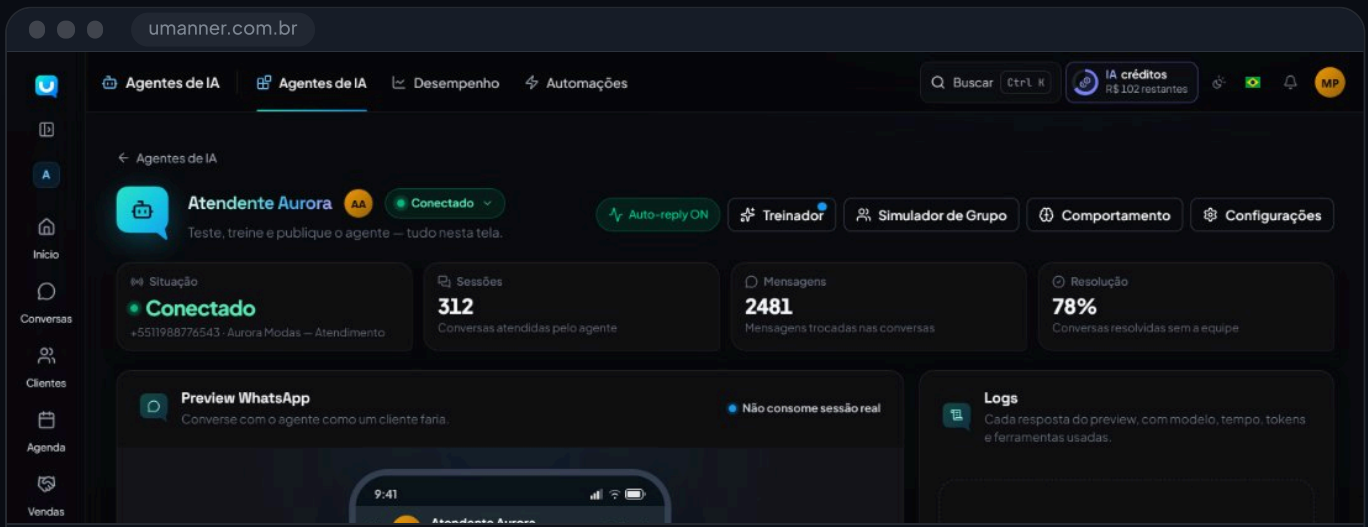
11 Conectar WhatsApp

Três caminhos:

- ✓ Ler QR com o WhatsApp da empresa — Usa o número que você já tem. Leva um minuto.
- ✓ Número oficial da Meta — Conecta pela API oficial, em Configurações → Números.
- ✓ Fazer depois — Seu agente fica salvo como rascunho no painel.

12 No ar

Com o número conectado, as mensagens que chegarem já são respondidas pela atendente. O próximo passo é o painel: lá você ensina, conecta o catálogo e acompanha.



O console do agente no painel: o mesmo simulador do cadastro, com Treinador, Comportamento e Configurações.

Como descrever bem a sua atendente

Depois do cadastro, você cria outras atendentes na seção **Agentes de IA** (botão **Criar App**, ou **Criar agente** na busca Ctrl K), escrevendo em português o que ela deve fazer. Estas regras fazem diferença:

1. **Seja específico sobre o papel do agente**
   Comece com "Você é..." seguido de função, empresa e objetivo. Evite instruções genéricas como "seja útil".

2. **Defina o tom de voz explicitamente**
   Escolha Formal, Neutro ou Descontraído no passo Personalizar. Complemente com exemplos de frases no campo "Contexto da empresa".

3. **Inclua limitações claras**
   Diga ao agente o que ele NÃO deve fazer: "Nunca revele dados internos. Encaminhe ao humano se não souber."

4. **Use o campo de contexto como mini-FAQ**
   Insira perguntas frequentes e respostas ideais no campo "Contexto da empresa" — o agente as usará como referência.

5. **Teste variações no sandbox antes de publicar**
   Simule mensagens reais de clientes no sandbox da etapa Calibrar. Ajuste as instruções até o comportamento ser consistente.

6. **Atualize o contexto quando o negócio mudar**
   Promoções, horários e endereços mudam. Mantenha o campo "Contexto da empresa" sempre atualizado para evitar respostas desatualizadas.

Exemplos de pedido

- *“Criar um agente para organizar meus boletos e lembrar do vencimento...”*
- *“Criar um agente para qualificar leads e agendar reuniões com o time...”*
- *“Criar um agente para vender produtos do catálogo e cobrar via Pix...”*
- *“Criar um agente para ensinar inglês e corrigir exercícios enviados...”*

Modelos prontos

Atendimento
Sorriso Odonto
Recepcionista de clínica odontológica que tira dúvidas, qualifica pacientes e agenda consultas.

CRM conversacional
Corretor Virtual
Corretor virtual que qualifica compradores, apresenta imóveis do catálogo e agenda visitas.

Programa personalizado
Personal Virtual
Personal trainer que monta treinos, faz check-ins diários e ajusta a rotina do aluno.

Tutor educacional
Professor de Idiomas
Tutor de idiomas que ensina com microaulas, corrige exercícios e se adapta ao nível do aluno.

Programa personalizado
Nutri Assistente
Assistente de nutricionista que monta cardápios, envia o menu do dia e acompanha a aderência.

Feed de conteúdo
Resumo do Dia
Feed de notícias que envia resumos diários personalizados pelos temas que o assinante escolhe.

Entrar e o Dashboard

Entrar

Em umanner.com.br, “Entrar”: e-mail e senha, ou Google/Facebook. Com a verificação em duas etapas ligada (Empresa → Configurações → Conta), um código do app autenticador é pedido depois da senha.



Dashboard

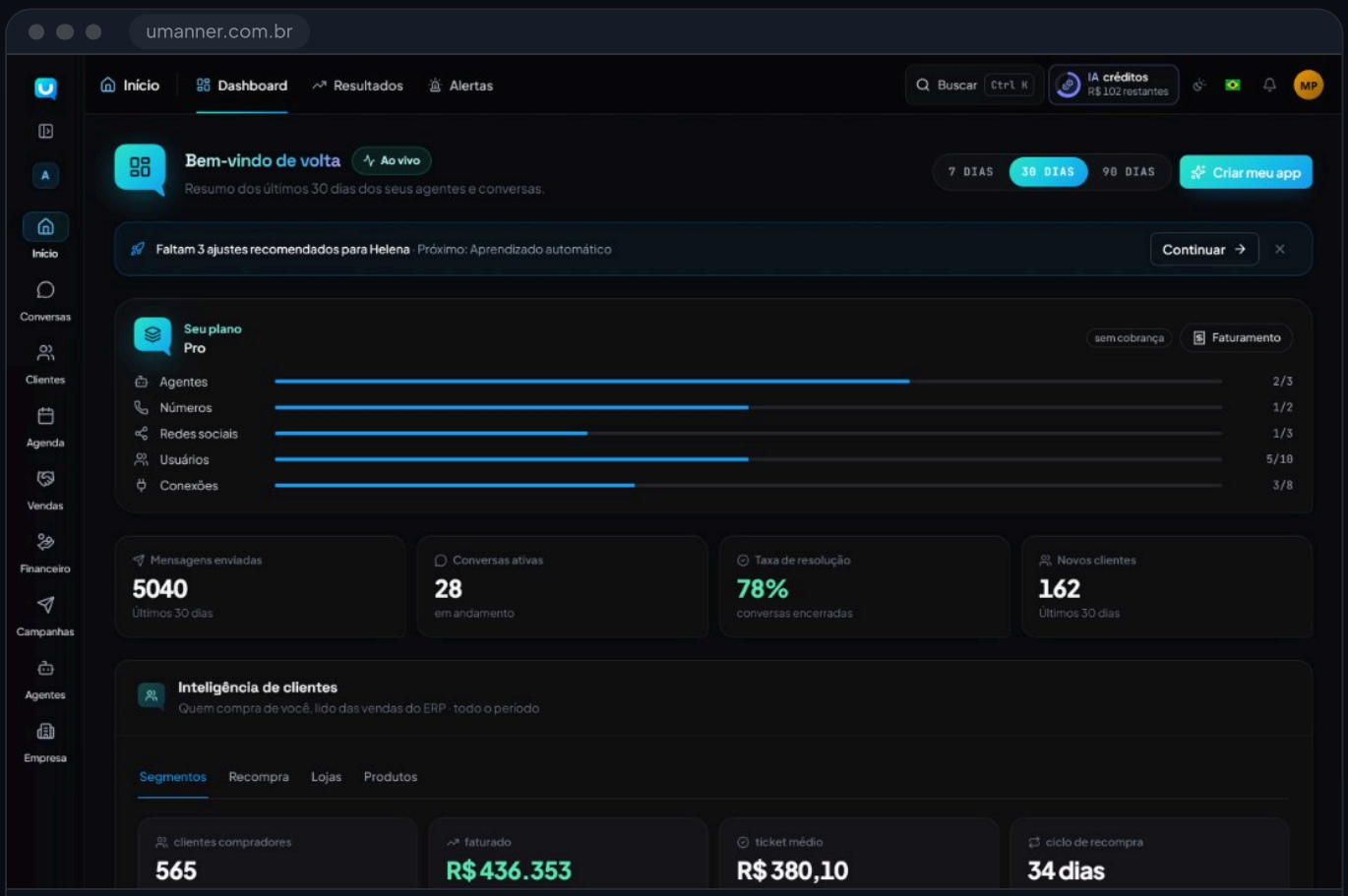
A primeira tela da seção Início: mensagens enviadas, conversas ativas, taxa de resolução e novos clientes no período; conversas por dia; quem compra de você (inteligência de clientes lida das vendas); entrega das mensagens; horários em que os clientes escrevem; de onde vêm as conversas; disponibilidade dos canais.

Resultados e Alertas

As outras duas telas de Início, no cabeçalho: Resultados fecha o mês — o que a atendente vendeu, recuperou e influenciou, o que a IA fez e quanto custou; Alertas é o que precisa de você agora, com o contador na lateral.

Primeira visita

Enquanto a atendente não está no ar, o Dashboard mostra a sua lista de decolagem: gere o agente com ia, teste no simulador, conecte o whatsapp e publique — tudo em poucos minutos.



Dashboard: indicadores do período, uso do plano, inteligência de clientes e conversas por dia.

Como se orientar no painel

A lateral escolhe a área, o cabeçalho escolhe a tela. Nove seções, uma para cada coisa que você faz na empresa: a lateral lista as seções, o cabeçalho lista as telas da seção aberta.

Seções na lateral

Início, Conversas, Clientes, Agenda, Vendas, Financeiro, Campanhas, Agentes de IA, Empresa. A lateral abre compacta — ícone e nome curto — para a tela ficar com o conteúdo; clique numa seção e ela abre na primeira tela dela. O botão ao lado do logo expande os nomes completos (e mostra a sua empresa) ou recolhe de volta; a escolha fica guardada neste navegador.

Telas no cabeçalho

Em Vendas, por exemplo, são três: Negócios, Inventário e Promoções do mês. A tela aberta fica sublinhada e trocar de tela é um clique ali em cima — o mesmo desenho em toda seção.

Buscar com Ctrl K

O botão Buscar, no cabeçalho, ou as teclas Ctrl e K: digite parte do nome de uma tela ou seção e a lista filtra na hora. Em cima vêm as ações rápidas — criar agente, cadastrar cliente, nova campanha, agendar uma demonstração. Enter abre, Esc fecha.

O medidor de IA

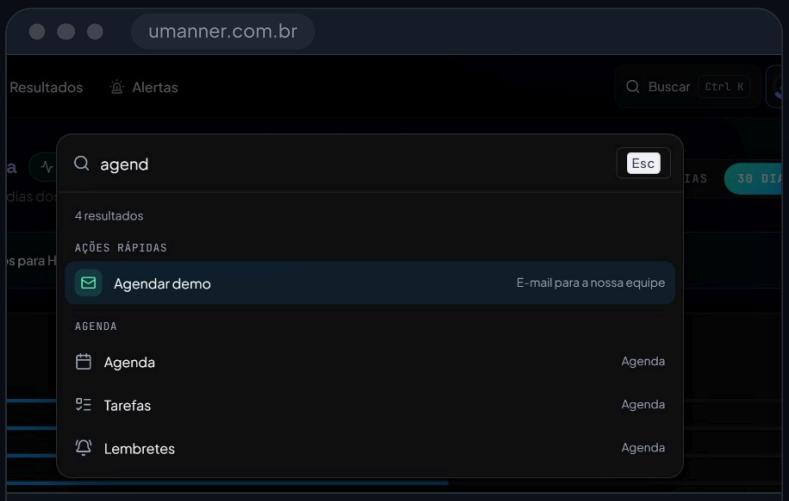
O chip com o anel, no cabeçalho, mostra quanto da IA incluída no plano a empresa já usou no período. Clique e o painel abre: a barra do período, o estágio, os créditos que sobraram e "Comprar créditos". Quem usa a própria chave de IA também configura por ali.

No celular

A lateral vira uma barra na parte de baixo com as quatro seções mais usadas — Início, Conversas, Clientes e Vendas — e "Mais" abre a gaveta com todas as seções e telas. A busca e o medidor de IA continuam no cabeçalho.



A lateral expandida: as nove seções, a empresa e, no rodapé, o anel de Colocar no ar e a Academy.



Ctrl K: "agend" lista as telas de Agenda e a ação rápida Agendar demo.



O medidor de IA aberto: período, estágio e créditos.

Conversas e Clientes

Conversas

A seção Conversas tem uma tela só, a caixa de entrada: todos os canais numa lista, com abas por rede e contagens. Cada cliente ocupa uma linha, com o histórico de atendimentos anteriores no topo da conversa. Você assume, responde daqui (texto, emoji, anexos, mensagens salvas), marca como atendida e vê quando a atendente encaminhou para alguém da equipe.

Clientes

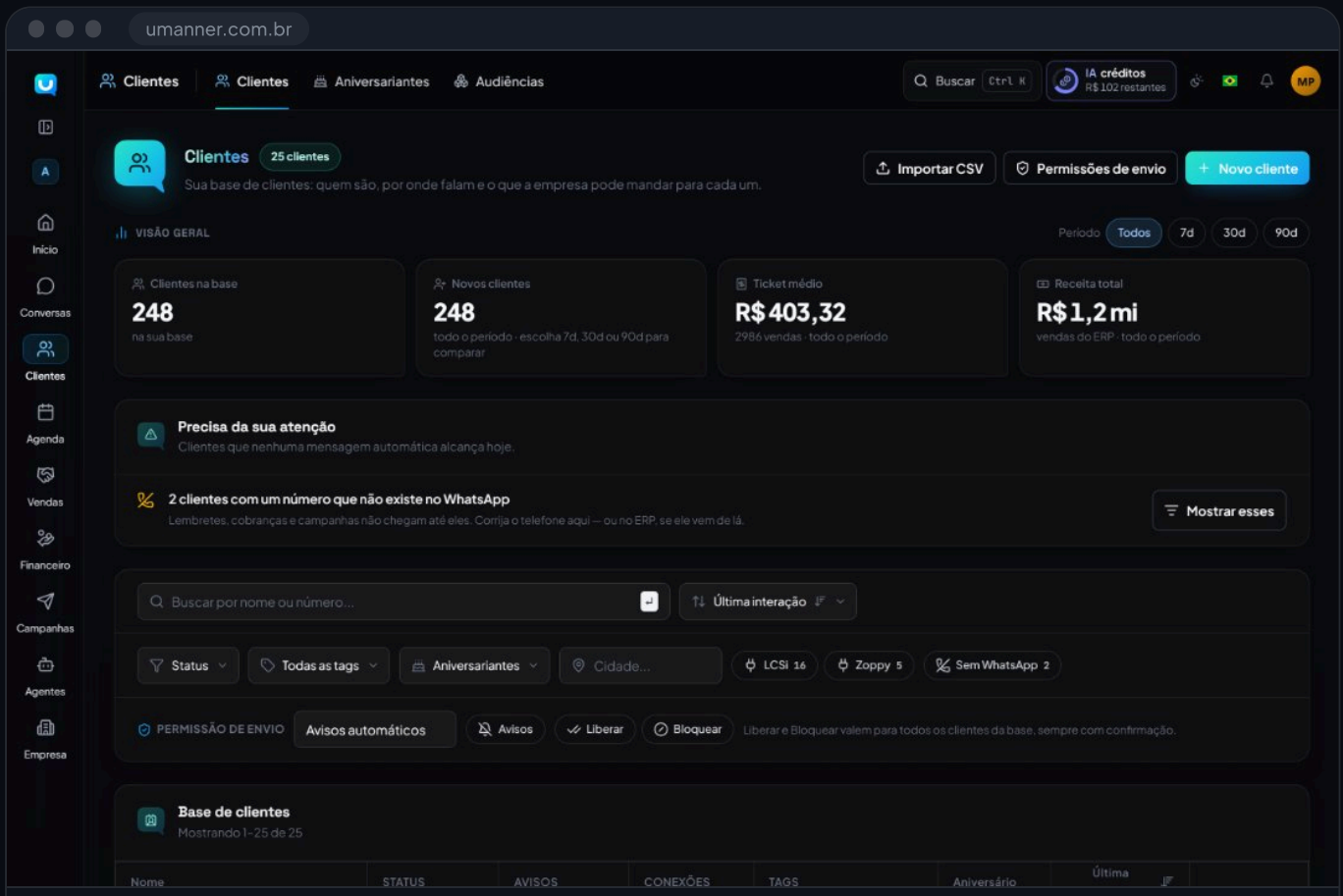
A seção Clientes reúne três telas: Clientes, Aniversariantes e Audiências. A primeira é o CRM: dados, histórico, etiquetas, carteira por vendedora e as cinco permissões de envio de cada cliente (avisos, campanhas, membros, aniversário e cobrança) — cada uma ligada e desligada separadamente, uma a uma ou para a base inteira.

Permissão de aviso

O chip “Pode notificar” no topo da conversa governa lembretes, automações e gatilhos por data. Quem recusou nunca é liberado por engano: a tela distingue “nunca perguntado” de “recusou”.

Equipe

Vendedoras e profissionais têm a própria thread com a atendente (em violeta): é ali que chega o briefing do cliente encaminhado — e elas respondem pelo próprio celular.



Clientes: a base com histórico, etiquetas e as permissões de envio por cliente.

Vendas: Negócios, Inventário e Promoções do mês

Negócios

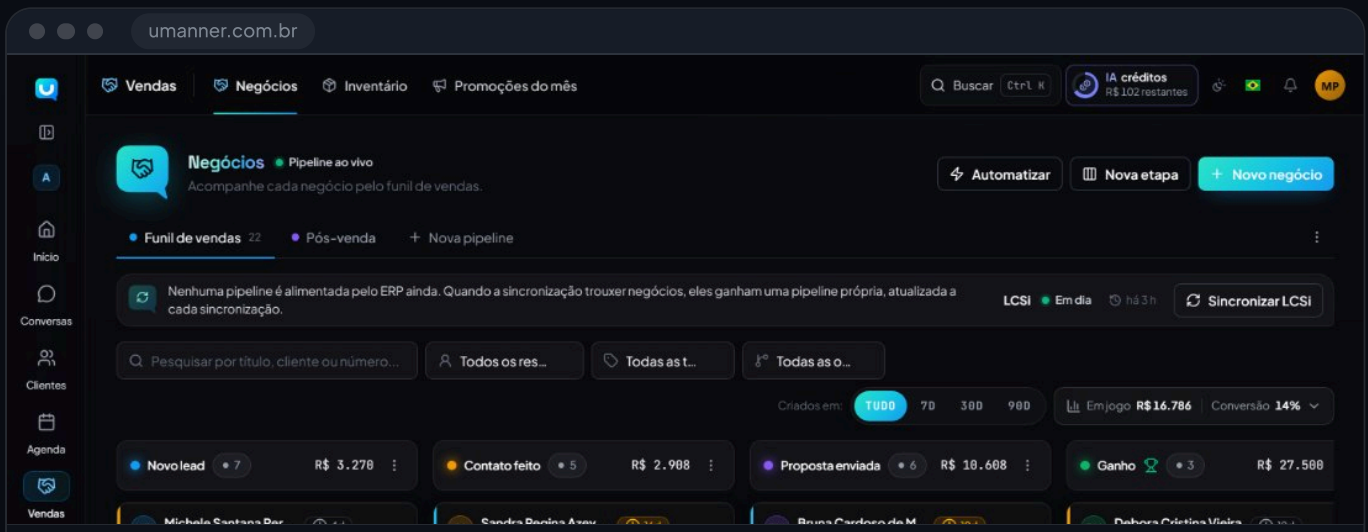
O funil de vendas em kanban: cada conversa vira um negócio e caminha pelas etapas, com valor, etiqueta e vendedora. Arraste os cartões, abra a ficha, crie a tarefa do próximo passo e leia a conversão.

Inventário

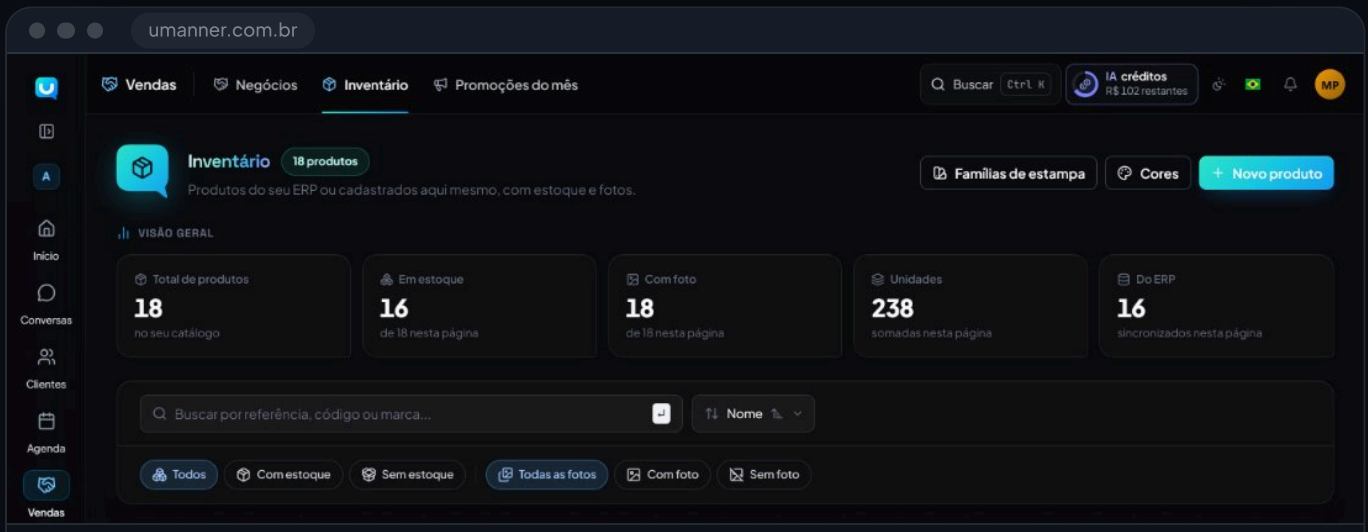
O catálogo que a atendente consulta e oferece na conversa: estoque por loja e tamanho, fotos (ela entende a foto que o cliente manda), famílias de estampa e o preço com parcelamento. Vem do seu ERP ou é cadastrado aqui.

Promoções do mês

O que está valendo agora e para quais produtos (escolhidos, por marca/tipo ou a loja toda), se o desconto mexe no preço do card e como a IA responde por ela — com a prévia "Como o cliente vê".



Negócios: o funil com etapas, valores e a vendedora responsável.



Inventário: o catálogo com estoque, fotos e preços que a atendente usa para vender.

Financeiro: Contas a receber, Pagamentos, Custos e Faturamento

Contas a receber

O livro de títulos do seu ERP espelhado aqui, com a fila de cobrança por cliente (três parcelas atrasadas = uma pessoa), o lembrete manual, a fila de envios e a régua de cobrança automática por etapa.

Pagamentos

Cobranças geradas e enviadas na própria conversa: a atendente manda o link do que está sendo comprado (ou leva o cliente ao checkout do site, quando o catálogo é integrado), e a chave Pix da loja quando o cliente prefere transferir. Gateways do catálogo: Stripe, Mercado Pago, PagBank, Asaas, Pagar.me, Cielo, Stone, Abacate Pay, InfinitePay.

Custos

O que a empresa paga para atender: o custo das conversas pelos números oficiais da Meta (estimado pela tabela e confirmado pela própria Meta), a simulação “e se tudo fosse oficial” e o consumo de IA.

Faturamento

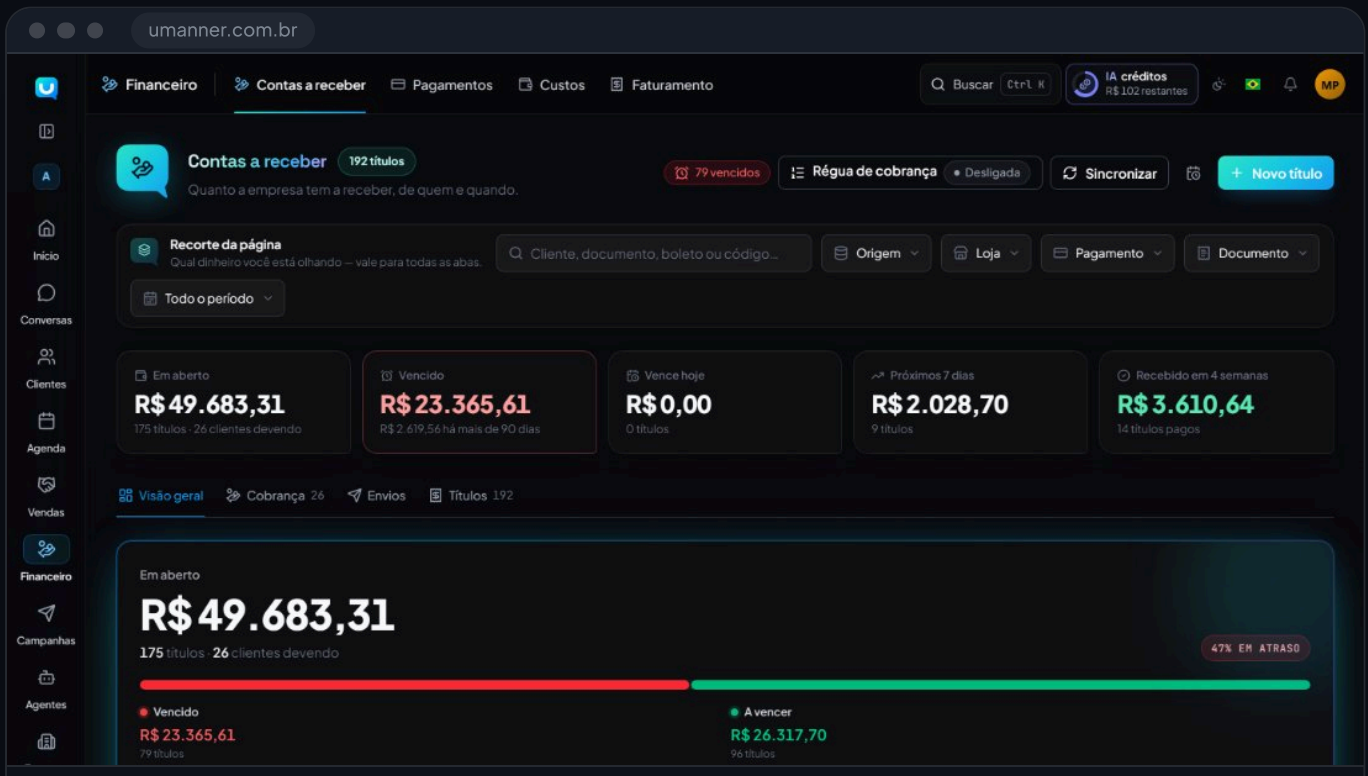
O que a empresa paga ao uManner: o plano, a próxima cobrança, as faturas e a franquia de IA do período — com os créditos e a opção de usar a própria chave.

Janela de envio

Lembretes, cobranças e campanhas só saem nos dias e horários que a empresa definiu (Empresa → Configurações → Empresa). A tela mostra o que fica retido e por quê.

Consentimento

Quem recusou cobrança nunca recebe. Quem nunca foi perguntado pode ser liberado — a tela confirma com o número de clientes antes.



Contas a receber: o cockpit de cobrança — em aberto, vencido, fila por cliente e fluxo de vencimentos.

Agenda, Tarefas, Lembretes e Aniversariantes

Agenda

A primeira das três telas da seção Agenda. Agendamentos feitos pela atendente ou pela equipe, com lembrete automático ao cliente, profissional responsável e integração com o Google Calendar. Toda manhã cada profissional recebe o resumo do dia no WhatsApp.

Tarefas

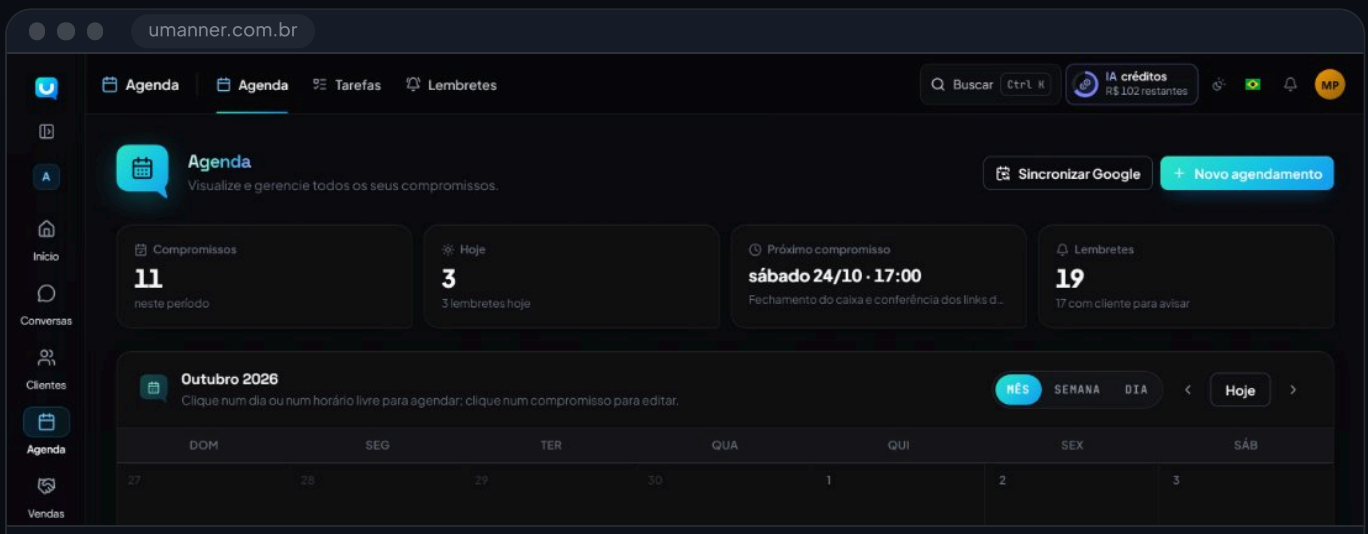
Tarefas ligadas a clientes, com prioridade, prazo e fases — em lista ou numa linha do tempo. Concluir uma tarefa pode disparar automações.

Lembretes

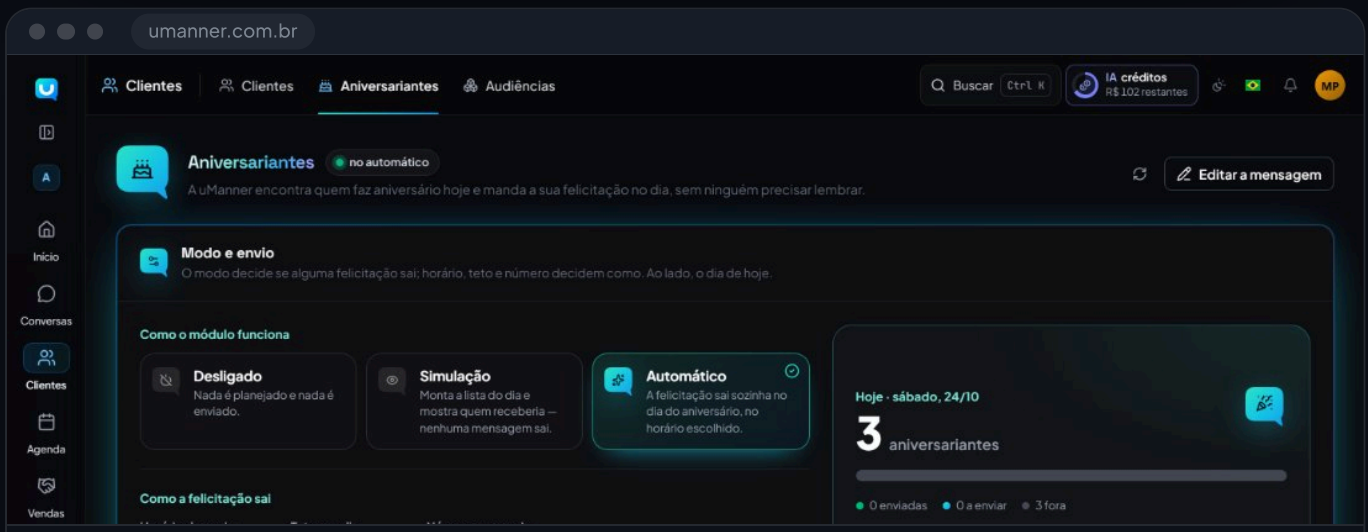
Avisos pontuais ou recorrentes ao cliente, com quem vai receber conferido antes, histórico do que saiu e acompanhamento da conclusão ("já resolveu?").

Aniversariantes (na seção Clientes)

A felicitação no dia e uma régua do mês (início, dia, lembrete e último dia), só para quem liberou. Lista de hoje, próximos 30 dias e o histórico de quem recebeu.



Agenda: a semana da equipe com os atendimentos marcados pela atendente.



Aniversariantes: a lista do dia, a liberação e a régua do mês.

Campanhas: envio em massa, em grupo, por membros e Templates

Envio em massa

Uma campanha para uma audiência, com templates aprovados pela Meta ou mensagem direta com imagem, PDF e botões. Plano de envio dentro da janela da empresa, no ritmo que protege o número, e o relatório de quem recebeu, abriu e respondeu.

Envio em grupo e por membros

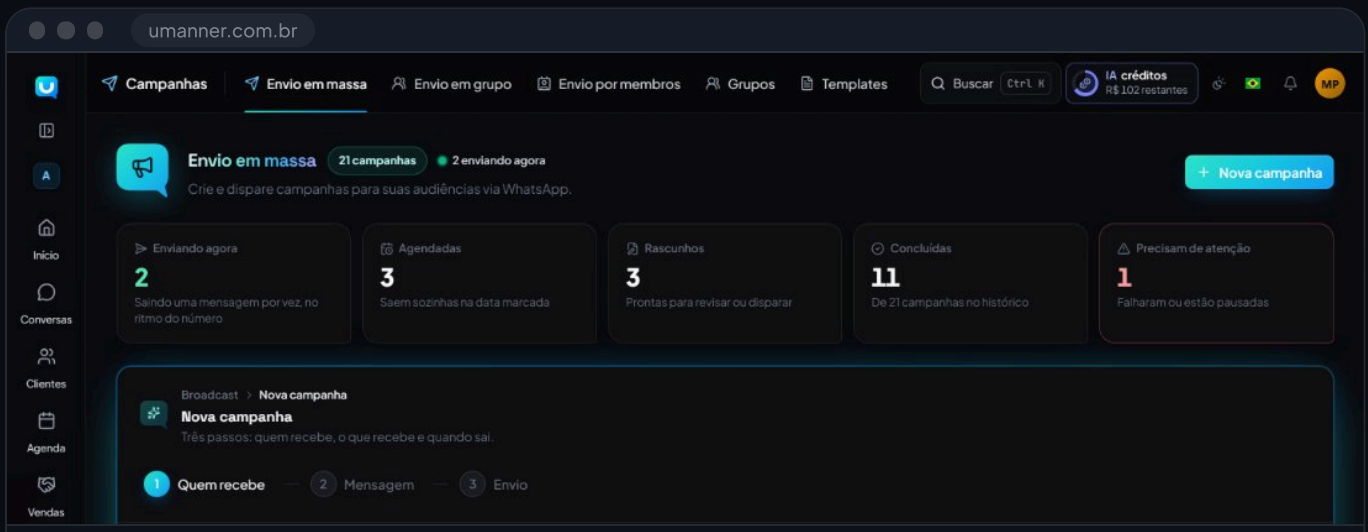
Em grupo: o post com os produtos nos grupos de WhatsApp da loja, um grupo de cada vez, e a atendente puxa para o privado quem responder. Por membros: a mesma mensagem, cliente a cliente, para uma lista escolhida a dedo.

Grupos

Os grupos de WhatsApp da empresa espelhados aqui: participantes, se o número ainda está dentro e o que foi anunciado em cada um.

Templates

As mensagens automáticas da plataforma (que você personaliza), a mensagem direta com arquivo e botões, e o modelo oficial que a Meta aprova para falar primeiro — com variáveis preenchidas por cliente.



Campanhas → Envio em massa: audiência, mensagem, plano de envio e histórico das campanhas.



Templates: as mensagens da plataforma, as diretas e os modelos oficiais, com o status de aprovação da Meta.

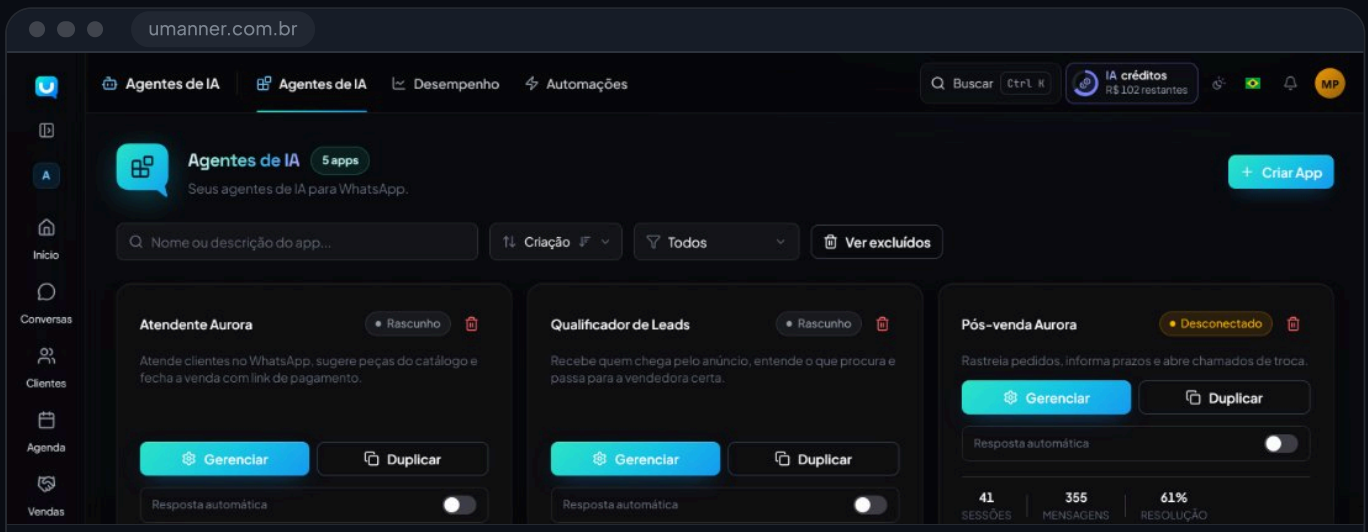
Agentes de IA: console e Comportamento

Console do agente

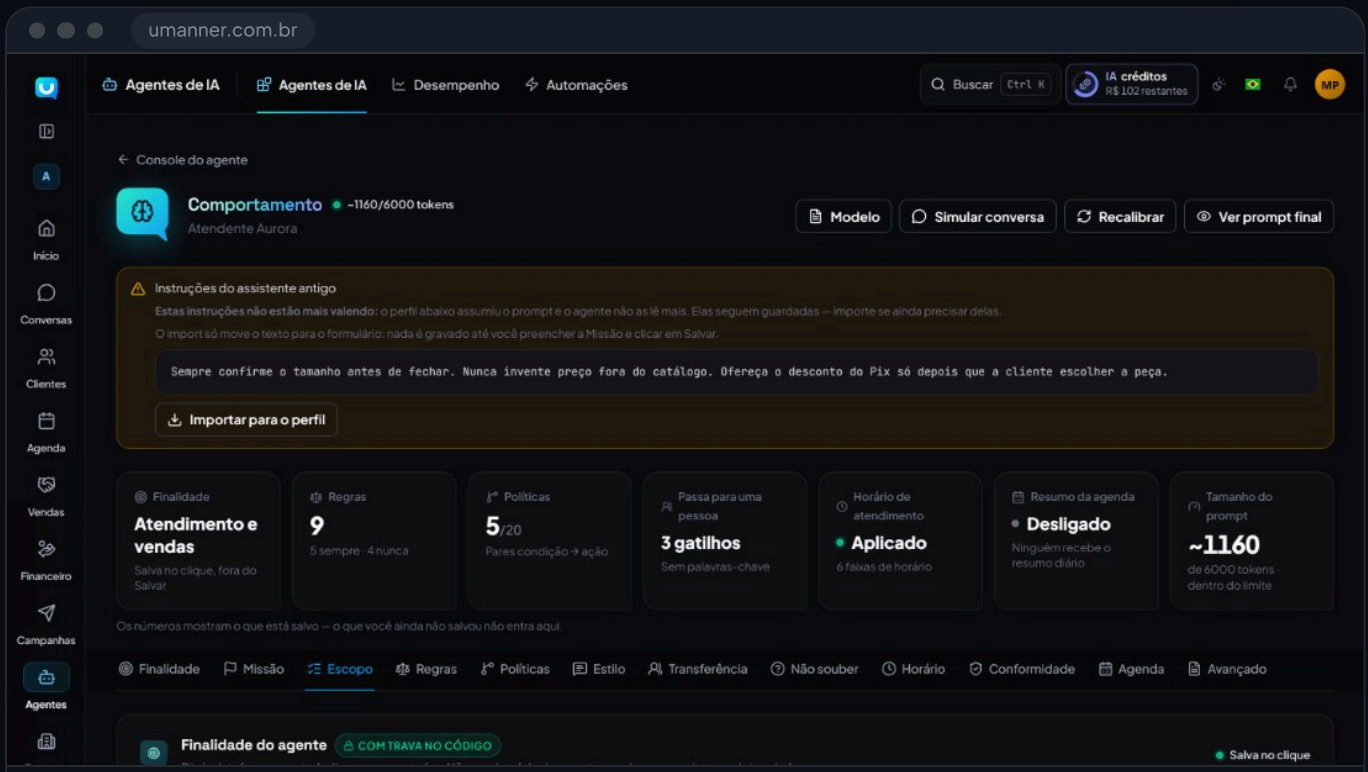
A seção Agentes de IA abre na lista das suas atendentes, com o status de publicação e o botão Criar App. Dentro de cada uma: Simulador (converse como cliente, com foto e áudio), Treinador (corrija respostas e ensine) e Configurações — ferramentas, base de conhecimento, aprendizado e conexões.

Comportamento

Finalidade (atendimento e vendas ou financeiro e cobrança), missão, regras, políticas, escalação para a equipe, horário de atendimento e o resumo diário da agenda. Cada seção diz se é trava no código ou instrução ao modelo. Dá para baixar o modelo em Word, preencher e subir — ou importar um documento livre da empresa.



Agentes de IA: a lista das atendentes, com o status de publicação de cada uma.



Comportamento: as regras da atendente, seção a seção.

Agentes de IA: Desempenho e Automações

Desempenho

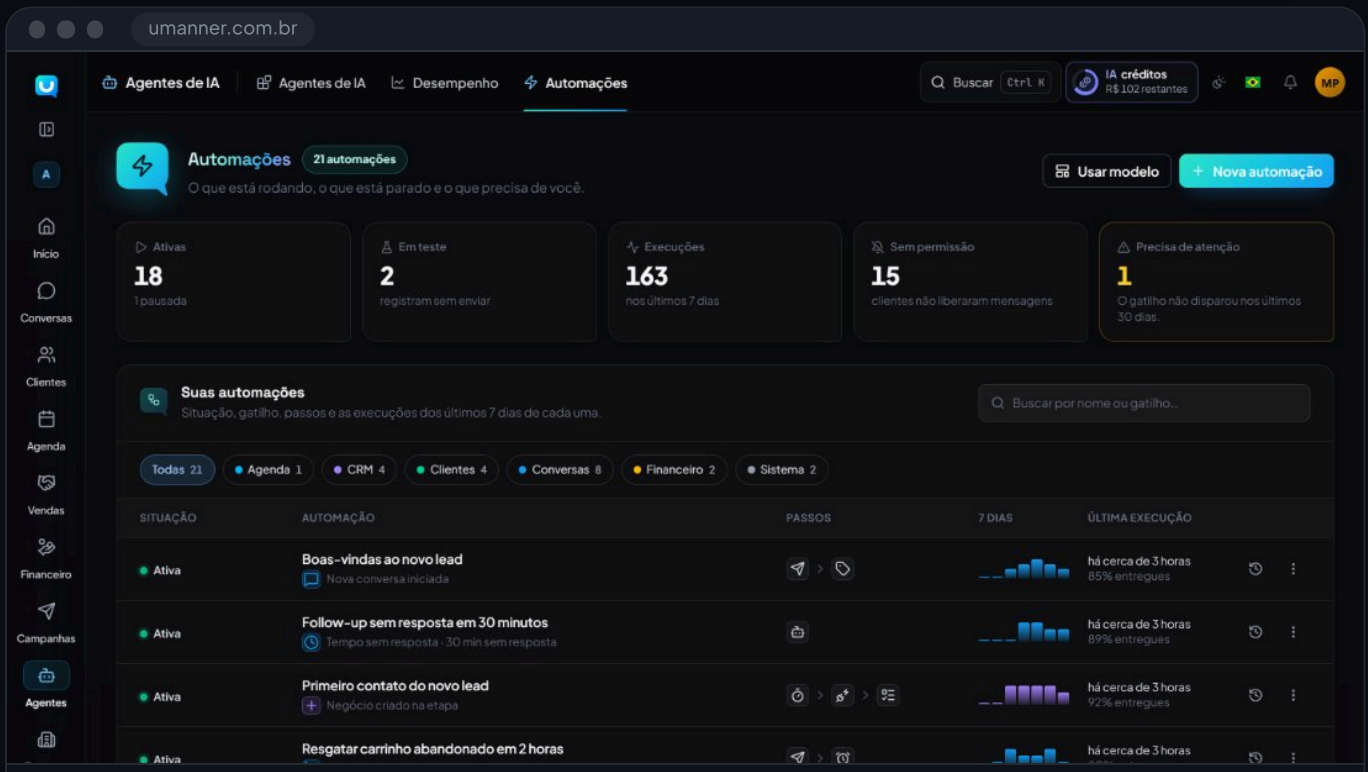
Quanto a atendente resolve sozinha, quanto passa para humano, tempo até responder, volume de mensagens e a identificação de produtos por foto, semana a semana — clientes e equipe medidos separadamente.

Automações

Regras que reagem sozinhas: carrinho abandonado, pós-venda, reposição, tarefa concluída, título vencido. Você escolhe o gatilho, monta os passos no quadro (com SE/SENÃO e esperas), testa em modo de ensaio e acompanha o histórico.



Desempenho do agente: efetividade, volume e identificação por foto.



Automações: gatilhos, passos e o histórico de execução.

Integrações

Conecte 48 integrações com um clique

Instale e o agente passa a usar a ferramenta sozinho, na hora certa da conversa — cobrar, consultar estoque, agendar, emitir nota, coletar assinatura. Tudo em **Empresa** → **Configurações** → **Conexões**.

PAGAMENTOS

Stripe · Mercado Pago · PagBank · Asaas · Pagar.me · Cielo · Stone · Abacate Pay · InfinitePay

E-COMMERCE & ERP

Shopify · VTEX · Nuvemshop · WooCommerce · Bling · Olist Tiny · Omie · LCSi · ArBrain · Kiwify · Zoppy · Melhor Envio · Focus NFe

CRM & MARKETING

HubSpot · Pipedrive · RD Station · Kommo · Brevo · Meta Ads · TikTok Ads

AGENDA

Google Calendar · Calendly · Cal.com

DOCUMENTOS

Docusign · ZapSign · Autentique · D4Sign

DADOS & CONSULTAS

Notion · Airtable · Google Sheets · ReceitaWS · DataJud · DJEN · Jusbrasil

PRODUTIVIDADE

Slack · Teams · Discord · Trello · Webhook

Não está no catálogo? Conecte você mesmo.

APIs REST
Cole um comando cURL, teste a resposta ao vivo e o agente já chama sua API.

Banco de dados
PostgreSQL, MySQL e SQL Server — somente leitura, com consultas parametrizadas.

Servidores MCP
Conecte um servidor Model Context Protocol e exponha suas ferramentas ao agente.

Base de conhecimento
Envie documentos e o agente responde com base no seu próprio conteúdo.

Academy e Colocar no ar

Os dois moram no rodapé da barra lateral, em toda tela do painel (no celular, no grupo Suporte da gaveta): o anel de Colocar no ar conta os passos prontos, e a Academy fica logo abaixo.

Academy

Dentro do painel: tutoriais em vídeo gravados com uma loja em operação — o primeiro deles, “Conhecendo o painel”, apresenta a navegação —, guias por módulo, casos de uso por setor com prompts prontos, dicas de prompt e perguntas frequentes, com busca.

Colocar no ar

A lista guiada por atendente, lida da configuração real: o que falta na empresa, no agente, na equipe, no catálogo e no WhatsApp. Cada passo leva direto para onde se resolve e fica verde sozinho; o anel na lateral mostra o progresso sem abrir a tela.

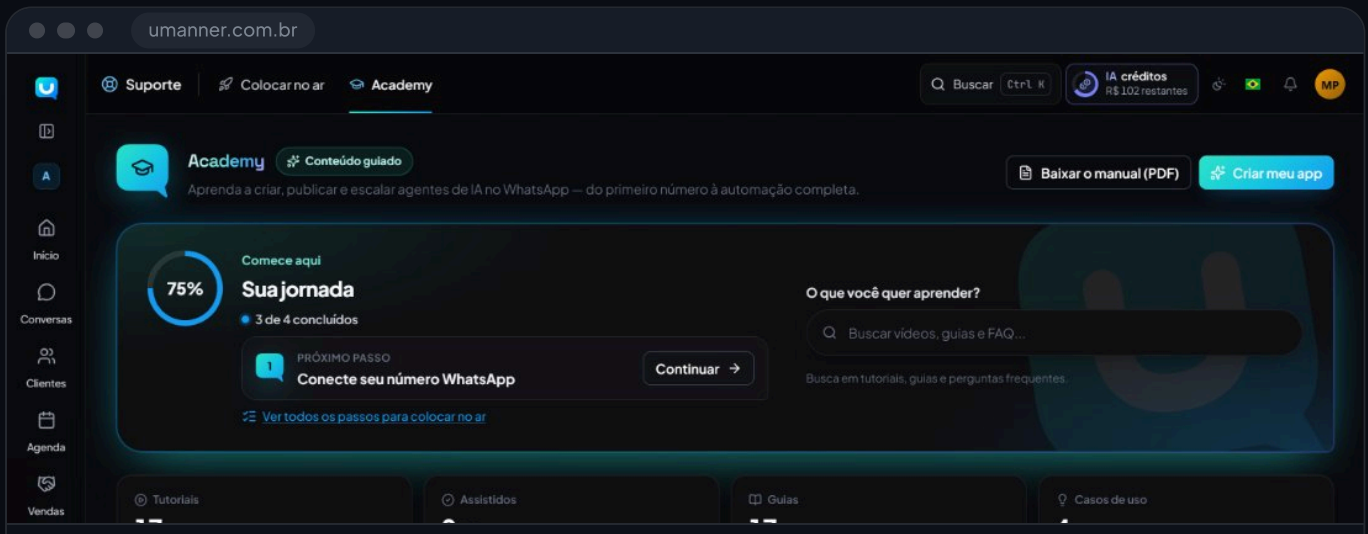
Início rápido

1 Conecte seu número WhatsApp
Acesse Configurações → Números e vincule via Meta Cloud API, Twilio ou Evolution API.

2 Crie seu primeiro app
Clique em "Novo App", descreva o agente em linguagem natural e clique em "Gerar meu app".

3 Publique seu app
Calibre o tom e as instruções no sandbox e publique vinculando o número ativo.

4 Receba as primeiras conversas
Compartilhe seu número, deixe o agente atender e acompanhe as métricas no Dashboard.



Academy: tutoriais, guias e o Início rápido com o progresso real da conta.

Dúvidas

Perguntas frequentes

1 **Funciona no Instagram, no Messenger e no Telegram?**

Sim. O mesmo agente responde o Direct do Instagram e o Messenger da sua Página do Facebook — conexão em um clique pela Meta — e um bot do Telegram, ligado em segundos com o token do BotFather. Todas as conversas caem no mesmo inbox do WhatsApp.

2 **Preciso de servidor ou código?**

Não. Tudo roda sobre as APIs oficiais, gerenciado pela plataforma — sem backend nem webhooks para manter.

3 **Posso conectar minha API ou banco de dados?**

Pode. O agente usa APIs REST, bancos de dados (somente leitura), servidores MCP e plugins do catálogo como ferramentas — você conecta tudo na aba de conectores.

4 **Como conecto meu WhatsApp?**

Pelo seu número do WhatsApp Business via Meta Cloud API oficial ou Twilio, direto nas Configurações.

5 **Posso cancelar quando quiser?**

Sim, sem multa. O acesso permanece até o fim do período já pago.

6 **Como funciona a IA incluída no plano?**

Cada plano inclui um valor mensal de uso de IA — respostas, identificação de fotos e aprendizado: R$ 120 no Essencial, R$ 220 no Profissional e R$ 560 no Avançado — e você acompanha o uso no painel. Passou disso? Compre créditos de IA pré-pagos, que não expiram, ou conecte a sua própria chave de IA (Anthropic, OpenAI, Google ou xAI) e pague o provedor direto, sem franquia. Sem crédito, o atendimento continua em modo econômico, sem identificação de fotos, e no limite as novas conversas passam para a sua equipe.

7 **Preciso de conta oficial na Meta para usar a plataforma?**

Sim. A integração com WhatsApp requer a Meta Cloud API (número verificado). Acesse Configurações → Números para conectar. Número pessoal ou Evolution API também são suportados para testes, mas não para envios proativos em escala.

8 **Como funcionam os Templates de mensagem?**

Templates são mensagens pré-aprovadas pela Meta que permitem iniciar conversas proativamente com contatos. Crie no módulo Templates, submeta para aprovação e use em Broadcasts ou Automações. A aprovação costuma levar de minutos a 24h.

9 **O agente pode transferir para um humano?**

Sim. Inclua no campo de instruções do agente algo como "Ao receber a palavra ATENDENTE ou quando não souber responder, informe que vai chamar um humano e pare de responder". A conversa ficará visível no módulo Conversas para o atendente assumir.

10 **Os dados das conversas ficam armazenados?**

Sim. Todas as mensagens são persistidas e acessíveis no módulo Conversas e no CRM de Clientes. A retenção segue a política do seu plano de assinatura.

Para fechar

Pronta para atender: a checklist

1 Conta ativa
Plano pago, e-mail confirmado e a verificação em duas etapas ligada em Empresa → Configurações → Conta.

2 Atendente gerada e testada
Converse como cliente no simulador. Corrija pelo Treinador até o comportamento ficar consistente.

3 WhatsApp conectado e agente publicado
QR Code com o WhatsApp da empresa ou número oficial da Meta, em Empresa → Configurações → Números e canais.

4 Catálogo e conhecimento
Produtos no Inventário (ou o ERP conectado) e os documentos da base de conhecimento do agente.

5 Equipe cadastrada
Vendedoras e profissionais com WhatsApp: é para elas que a atendente encaminha e manda o resumo da agenda.

6 Permissões de envio
Em Clientes, libere avisos, campanhas e cobrança para quem pode receber — sem isso nada proativo sai.

7 Siga o "Colocar no ar"
O anel no rodapé da lateral conta os passos prontos; a lista guiada diz o que ainda falta e leva até lá. Verde em tudo = pode divulgar o número.

8 Acompanhe
Conversas no dia a dia, Desempenho toda semana, Resultados todo mês — e o medidor de IA no cabeçalho, sempre à vista.

uManner

umanner.com.br
site, cadastro e painel

comercial@vhop.com.br
suporte, propostas Enterprise e demonstração

Academy
no rodapé da lateral do painel — ou Ctrl K e digite "Academy"

As telas deste manual foram capturadas num ambiente de demonstração ("Aurora Modas"): clientes, conversas, produtos e números são fictícios. Os preços são os publicados em umanner.com.br na data desta edição e podem ser atualizados lá.
VHOP SOLUCOES DIGITAIS LTDA · CNPJ 60.546.368/0001-81 · Jacarezinho - PR, Brasil.